

Format

10Heures en présentiel
10Heures en FTAD + Passage du TOSA

Public

Tout utilisateur souhaitant se familiariser avec le concept des réseaux sociaux. Salarié(e) souhaitant mobiliser son Compte Personnel de Formation (CPF)

Objectifs

Cette formation a pour objectif de vous présenter le concept de réseau social et de vous familiariser avec les principaux outils utilisés dans la sphère privée et professionnelle : Facebook, Twitter, LinkedIn et Viadeo.

Pré-requis

Avoir une bonne connaissance de l'interface Windows ou Macintosh.

Supports pédagogiques associés

Mise à disposition de supports de formation, de documents et outils de travail.

Modalités d'adaptation pédagogique :

La formations répond à un besoin des entreprises.

De ce fait, les formations peuvent être adaptées en fonction du besoin de l'entreprise.

Personnalisation :

Un utilisateur régulier du logiciel devra acquérir en

Moyens d'encadrement

Formateur Bac + 4

5 années d'expérience minimum

Evaluation

Evaluation finale par cas pratique durant 30 minutes

Sanction visée

Feuille d'émargement

Attestation de fin de formation

Délivrance d'un support de formation

Qualité du formateur

Formateur avec une expérience minimum de 5 ans dans sondomaine

Code : 237359

PARCOURS PERSONNALISE

20 heures étaler sur 6 mois maximum

Positionnement et parcours individuel

10 heures de cours individuels au domicile + la certification TOSA « Code 237359 »

Assistance par mail avec le formateur

10 heures Accès à la plateforme, 24h/24, 7 j/7. Pendant 1 an

Thématiques spécifiques suivant les besoins du stagiaire

LE PROGRAMME

Facebook, Twitter, LinkedIn, Viadeo et les médias sociaux

Les principaux médias sociaux en France

Créer une campagne de Facebook Ads

Le community management

Mettre en place une stratégie de présence sur les médias sociaux

Réaliser une campagne de buzz marketing

Les étapes de la création d'une campagne de Buzz Marketing

Les types de Buzz Marketing (du marketing viral au Streets marketing)

Réussir une campagne de Buzz Marketing

Utiliser le web analytique pour optimiser vos campagnes marketing

Comment Google Analytics permet d'améliorer vos campagnes marketing et la performance de votre site web.

LES RESEAUX SOCIAUX

Comprendre l'utilité des réseaux

Définir une stratégie de communication sur les réseaux sociaux Optimiser ses actions sur les réseaux

Trouver le bon moment pour communiquer

Le « community management »

Optimiser les publications avec **HootSuite**

Les réseaux hors Facebook.

Utiliser Twitter, LinkedIn et Viadeo Publier sur Instagram et Pinterest

Facebook

Le fonctionnement de Facebook

L'évolution de son algorithme

Différences entre une page et un groupe

Créer et personnaliser une page fan Facebook

Premiers pas dans la création d'une page fan L'administration d'une page fan

La publication de photos et de statuts

Les statistiques d'une page

Programmer un statut sur Facebook

L'importance des images et des photos L'importance de la langue et de l'orthographe

Création d'onglets sur Facebook

Les onglets sur Facebook

Les solutions logicielles gratuites pour les onglets

Faire de la publicité sur Facebook

Animer sa page Facebook avec des concours

Acquérir des fans et promouvoir sa page



MARKETING DIGITAL *RESEAUX SOCIAUX DIGITAL MIXTE*

